



L'HORA DEL PERIODISME MÒBIL

THE TIME OF MOBILE JOURNALISM

El *mojo* (*mobile journalism*), és una de les noves sortides que ofereix el periodisme digital. Consisteix a fer totes les tasques diàries d'un periodista, com escriure, editar o gravar, íntegrament a través del telèfon intel·ligent o de la tauleta. Escollir les millors aplicacions és bàsic a l'hora de sumar qualitat al resultat final.

Mojo (mobile journalism) is one of the new careers offered by digital journalism. It involves doing all the daily tasks of a journalist, such as writing, editing and recording, entirely on a smartphone or tablet. Choosing the best applications is crucial to adding quality to the final result.



TEXT LAURA SAULA
IL·LUSTRACIÓ FRANCESCO CUSUMANO



El novembre de 2012, Neal Augenstein, periodista radiofònic de l'àrea de Washington D.C., va donar el seu iPhone 4S al prestigiós Newseum, el museu més important sobre periodisme dels Estats Units i probablement del món. Però, qui és Neal Augenstein i per què el seu iPhone va ser tan ben rebut pels directors del Newseum?

Augenstein és considerat el primer periodista a convertir-se en *mojo*: *mobile journalist*. La peculiaritat d'aquest tipus de periodista és que fa íntegrament tota la feina (escriure, editar, gravar, locutar, publicar, etc.) a través d'un telèfon intel·ligent o d'una tauleta sense haver d'estar-se a la redacció. D'aquesta manera, amb la incorporació de l'iPhone 4 d'Augenstein al Newseum, es va oficialitzar una nova era periodística que tan sols acaba de començar.

Tot i que, com és habitual, als Estats Units sempre van un pas per endavant. Espanya és actualment líder europeu en penetració de telèfons mòbils intel·ligents i un dels països amb el parc de mòbils més modern i avançat. Amb aquestes dades, el futur del *mobile journalism* al nostre país és esperançador, sobretot perquè s'ha constatat que la lectura de notícies és la segona activitat preferida dels usuaris, només superada pel correu electrònic, tal com l'any passat destacava l'estudi *La Societat de la Informació a Espanya*.

Jordi Flamarich, periodista i professor del curs *Usos i aplicacions periodístiques dels smartphones*, que imparteix al Centre de Formació i Desenvolupament del Col·legi de Periodistes, explica com el periodista mòbil té tres reptes bàsics a assolir a través del

ELS PERIODISTES QUE TREBALLEN TAN SOLS AMB UN SMARTPHONE O TAULETA JA SÓN UN NOU FENOMEN

telèfon intel·ligent: aprendre a relacionar-se i interactuar amb l'audiència; treballar noves formes de narrativa, adaptades a les característiques interactives i multimèdies dels mòbils i aportar continguts adaptats als diferents contextos de consum de la informació. Als països anglosaxons, de fet, ja hi ha nombrosos *workshops* i assignatures a les facultats de Periodisme dedicades al fenomen del *mojo*.

QUALITAT ASSEGURADA

Però, es pot fer realment periodisme de qualitat a través del mòbil? Hi ha nombrosos exemples a nivell internacional en què es pot constatar que, a través d'un *smartphone*, es poden fer treballs d'alt nivell. Per exemple, el fotògraf de *National Geographic* Jim Richardson va realitzar amb un iPhone 5s unes espectaculars fotografies dels Highlands escocesos al reportatge "Capturing the aura of the Scottish Highlands". Un altre exemple digne de

In November 2012, Neal Augenstein, radio journalist in the Washington D.C. area, donated his iPhone4S to the prestigious Newseum, the most important museum of journalism in the United States and probably in the world. But who is Neal Augenstein and why was his iPhone so well received by the directors of the Newseum?

Augenstein is considered the first journalist to become a *mojo*, a mobile journalist. The peculiarity of this kind of journalist is that he/she works entirely (writing, editing, recording, speaking, publishing) on a smartphone or tablet, without having to go into the newspaper office. Thus, by accepting Augenstein's iPhone4 at the Newseum, an official *imprimatur* was placed on an era of journalism that had just begun.

Although, as usual, the United States is always a step ahead, Spain is currently the European leader for penetration of smartphones and one of the countries with the most modern and advanced stock of mobile phones. These data offer grounds for optimism about the future of mobile journalism in our country, especially because it has been found that reading news is the second most preferred activity of users, only exceeded by e-mail, as the study *The Information Society in Spain* highlighted last year.

Jordi Flamarich, journalist and teacher of the course, *Uses and applications of smartphones in journalism*, given at the Training and Development Centre of Catalonia's College of Journalists (*Col·legi*

THE JOURNALISTS WHO WORK WITH JUST A SMARTPHONE OR TABLET ARE ALREADY A NEW PHENOMENON

de Periodistes), explains that the mobile journalist has three basic challenges to take on board through the smartphone: learning to relate and interact with the public; working on new forms of narrative, adapted to the interactive and multimedia characteristics of mobiles; and contributing contents that fit in with the different contexts of consumption of information. In fact, in the Anglo-Saxon countries, there are already numerous workshops and subjects taught in Journalism faculties concerning the *mojo* phenomenon.

ASSURED QUALITY

But can you really do quality journalism by mobile? There are numerous examples internationally showing that high-quality jobs can be undertaken by smartphone. For example, the *National Geographic* photographer, Jim Richardson, used an iPhone5s for some spectacular photos of the Scottish Highlands in the feature, "Capturing the aura of the Scottish Highlands". Another example well worth mentioning is the photo gallery by the *Guardian* journalist, Dan Chung, taken during the London Olympics, or the collection of images

ELS ERRORS MÉS FREQUENTS

Genís Margarit, assessor TIC del Col·legi de Periodistes de Catalunya, dóna una sèrie de consells davant dels errors més habituals a l'hora d'utilitzar un telèfon intel·ligent o una tauleta.

1. Comprar el dispositiu erroni

És bàsic escollir bé el dispositiu mòbil, ja que serà el principal condicionant a l'hora d'utilitzar-lo. S'ha de mirar el pressupost i tenir en compte no només el preu inicial, sinó també el de les aplicacions posteriors. El Marketplace d'Apple, per exemple, sempre serà més car que el d'Android. Un bon web on assessorar-se és Cnet.com, allà es fa una valoració imparcial de tot tipus de dispositius tecnològics. Cada dispositiu és un món; n'hi ha alguns que tenen millors càmeres, altres ofereixen una bona qualitat de so, etc. Si es vol comprar dispositius de marca com Google o Apple a baix preu sempre es pot optar pels anomenats *refurbished*, aparells de segona mà restaurats per la pròpia marca i amb les mateixes garanties.

2. No pensar en la possible avaria

És molt llaminer comprar els anomenats aparells *low cost*, aquells que estan fabricats a la Xina i que són acurades imitacions de les millors marques tecnològiques. En principi, el funcionament intern pot ser molt semblant, però el que no es té tant en compte és què passa si l'aparell pateix una avaria. Per a un *mojo*, el mòbil o tauleta és la seva eina de treball, i si aquesta s'espantia ha de tenir la seguretat que en menys de 24 o 48 hores ho tindrà solucionat. La garantia d'atenció al client, l'alta de substitució o els anomenats *care packs* només ho ofereixen cases de qualitat com Blackberry, Apple o Google. Molt diferent és amb els dispositius *low cost*, en què potser tarden deu dies i tenen una garantia menys fiable.

3. No escollir bé la connexió a Internet

És normal voler escollir la connexió més barata del mercat, tot i així, s'ha de tenir en compte que si el dispositiu mòbil és l'eina de treball, s'ha d'escollir-ne una que no ens deixi "tirats" en el moment menys adequat. Si la feina consisteix a desplaçar-se per diferents zones del territori, llavors val la pena invertir en una connexió més bona i segura. De la mateixa manera, una bona opció és guardar al moment tota la informació valuosa al núvol. I això només és possible si la connexió és de qualitat.

4. Oblidar l'autonomia del dispositiu

Si una cosa necessiten els periodistes al utilitzar un *smartphone* o tauleta és molta autonomia. Hi ha dispositius que gasten molta bateria, sobretot per culpa de tenir el Wi-Fi i el 3G encès. Una manera d'estalviar és parametritzar, és a dir, configurar el dispositiu perquè gastin el mínim de bateria eliminant totes les aplicacions menys necessàries i que menys s'utilitzen.

5. No guardar la informació

En el dispositiu mòbil s'hi guarden des de gravacions, entrevistes, fotografies o escrits. Tot això tant valuós ha de ser posat al núvol per si es perd o es pateix un robatori. Cada dispositiu té un núvol predefinit, com l'iCloud, el Google Drive o l'SkyDrive, entre altres. Tot i això, sempre s'ha de configurar el núvol quan s'adquireix un dispositiu nou i assegurar-se que tot quedarà guardat com cal a mesura que s'hi vagi afegint nova informació. També és bo saber quines aplicacions tenen l'opció de poder guardar la informació al núvol, per no tenir disgustos d'última hora.

THE MOST COMMON MISTAKES

Genís Margarit, ITC consultant for Catalonia's College of Journalists gives a number of tips on the most common mistakes when using a smartphone or tablet.

1. Buying the wrong device

It is essential to choose your mobile device well, as this will be the main conditioner of use. You have to look at the budget and bear in mind not just the initial cost, but also the cost of subsequent applications. For example, the Apple Marketplace is always dearer than the Android one. A web site that provides good advice is Cnet.com, which gives an impartial appraisal of all kinds of technological devices. Each device is a world: some have better cameras, others give good sound quality, etc. If you want to buy brand devices such as Google or Apple at low cost, you can always opt for what are known as "refurbished" devices, second-hand ones restored by the brand itself and with the same guarantees as new ones.

2. Failing to think of possible faults

*It's very tempting to buy low-cost devices, manufactured in China and accurate imitations of the best hi-tech brands. In principle, their internal function is very similar, but what is sometimes forgotten is what happens when the device develops a fault. For a *mojo*, a mobile or tablet is his/her work tool and if a problem arises, he/she has to be sure that in 24 or 48 hours the problem will be put right. Customer care guarantees, replacement registration or what are called "carepacks" are only available from quality firms such as Blackberry, Apple or Google. It is very different with low-cost devices: they may delay ten days and have a less trustworthy guarantee.*

3. Wrong choice of Internet connection

It is normal to want to choose the cheapest connection on the market. Nevertheless, you have to remember that, if your mobile device is your work tool, you have to choose one that doesn't let you down at the most awkward moment. If your work involves travelling to different areas, then it is worth investing in a better and more secure connection. Similarly, a good option is to save on the spot all valuable information on the cloud. And this is only possible if you have a quality Internet connection.

4. Forgetting the autonomy of the device

If there is one thing that journalists need when using a smartphone or tablet, it is to have a lot of autonomy. There are devices that use up a lot of battery, especially when they have Wi-Fi and 3G turned on. A way of saving is to customize the device, i.e. to configure it to use the least possible battery by eliminating all the less necessary and less utilised apps.

5. Not saving information

You can save recordings, interviews, photos or text on a mobile device. All this valuable material has to be placed in the cloud, in case the device is lost or stolen. Every device has a predetermined cloud, such as iCloud, Google Drive or SkyDrive, among others. Nevertheless, you always have to configure the cloud when you get a new device and ensure that everything will be saved as it ought to be, as new information is being constantly added. It is also useful to know which apps have the option of saving information in the cloud, to avoid last-minute shocks.

menció és la galeria de fotos que va fer Dan Chung, periodista del *Guardian* durant els Jocs Olímpics de Londres, o la col·lecció d'imatges de la periodista d'*El Periódico*, Mayka Navarro, fetes amb el seu iPhone en un viatge amb la Legió espanyola a l'Afganistan.

Per la seva banda, la BBC ja fa temps que emet cobertures en directe des d'un iPhone. "És evident que no és còmode, per exemple, editar vídeos des d'un mòbil, però et pot salvar de moltes situacions en cas de cobertures a l'exterior o notícies d'última hora", apunta Flamarich. Tot això sense tenir en compte que un *smartphone* permet treballar en sincronització amb el lloc

ALS PAÏSOS ANGLOSAXONS, LES FACULTATS DE PERIODISME TREBALLEN FORÇA AQUEST TIPUS DE PERIODISME

de treball a través del núvol, així com compartir el calendari i els documents de la redacció des de qualsevol lloc.

LES MILLORS EINES

Tot i no voler fer apologia de l'iPhone, Jordi Flamarich reconeix que, en l'actualitat, "és, juntament amb l'iPad, el millor dispositiu per fer periodisme mòbil". L'explicació és senzilla: mentre que les aplicacions mòbils d'Android estan pensades per funcionar en una àmplia varietat de dispositius, les aplicacions per a iPhone i iPad estan especialment dissenyades per les seves característiques úniques. "Si vols fer periodisme amb un telèfon ho has de fer amb un de gamma alta, de la mateixa manera que un fotoperiodista no anirà amb una càmera domèstica, sinó amb una professional. És qüestió d'inversió en qualitat", afirma.

D'altra banda, mentre les "6 P" del periodisme mòbil són el Propòsit, la Planificació, la Producció, la Publicació, les Plataformes i la Geoposició, hi ha una sèrie d'elements clau que tot *mojo* hauria de tenir com a accessoris principals: un trípode, un micròfon i bateries de llarga duració. De fet, ja hi ha webs (com *mojokit.info*) on es poden adquirir aquests accessoris, creats especialment per

A LA BBC, JA FA TEMPS QUE EMETEN COBERTURES EN DIRECTE DES D'UN IPHONE

a telèfons intel·ligents i tauletes. Però, realment el més important a l'hora de fer periodisme amb el mòbil és tenir descarregades les aplicacions correctes, que van des de càmeres amb més bona resolució que les que venen de sèrie amb l'*smartphone*, passant per editors de vídeo, foto o veu, fins a processadors de text o convertidors d'imatges en PDF entre una àmplia varietat. **C**

shot by the *El Periódico* journalist, Mayka Navarro, with her iPhone on a trip with the Spanish Legion to Afghanistan.

For its part, the BBC has already been broadcasting live from iPhones for some time. "It's clear that it is not easy to edit videos, for example, by mobile, but it can save you in many situations of outside coverage or last-minute news", comments Flamarich. As well as this, smartphones enable journalists to work in synchrony with their workplace through the cloud and to share the calendar and office documents from wherever they are.

THE BEST TOOLS

Though not wishing to be an apologist for iPhones, Jordi Flamarich recognises that, at present, "they are, together with iPads, the best devices for mobile journalism". The explanation is simple: while Android's mobile applications are designed to work in a wide range

IN THE ANGLO-SAXON COUNTRIES, JOURNALISM FACULTIES WORK A LOT ON THIS KIND OF JOURNALISM

of devices, the iPhone and iPad applications are specially designed and have unique characteristics. "If you want to do journalism with a phone, it has to be a high-range one, just as a photo-journalist will not work with a domestic camera, but with a professional one. It's a question of investing in quality," he affirms.

However, whilst the "6 Ps" of mobile journalism are Purpose, Planning, Production, Publication, Platforms and GeoPosition, there are a series of key elements that every *mojo* needs as his/her main accessories: a tripod, a microphone and long-life batteries. In fact, there are web sites (such as *mojokit.info*) where these accessories, specially created

THE BBC HAS ALREADY BEEN BROADCASTING LIVE FROM IPHONES FOR SOME TIME

for smartphones and tablets, can be acquired. However, in reality, the most important thing when operating as a mobile journalist is to have downloaded the right applications. These applications run from cameras with better definition than smartphones' stock ones to video, photo or voice editors and word processors or converters of images to PDF among a wide variety of other apps. **C**

APLICACIONS MÒBILS PER A PERIODISTES

A continuació, oferim una àmplia selecció d'aplicacions mòbils que poden ser d'utilitat als professionals de la informació que vulguin treballar des del seu *smartphone* o tauleta. El Centre de Documentació del Col·legi de Periodistes ofereix unes extenses guies de recursos en què es pot trobar més informació sobre aplicacions digitals per a periodistes.

MOBILE APPLICATIONS FOR JOURNALISTS

Below we offer a wide range of mobile applications that may be useful for information professionals wanting to work from their smartphone or tablet. The Documentation Centre of the College of Journalists offers full resource guides, where further information on digital applications for journalists can be found.

FOTOGRAFIA/PHOTOGRAPHY



Pro HDR iOS / Android

Càmera professional amb resolució automàtica de HDR. *Professional camera with automatic hdr resolution.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | 1,99€



Camera Zoom FX Android

Zoom de 6px, enfocament automàtic, balanç de blancs, fotografia nocturna i quadrícula personalitzable, entre altres funcions. *6px zoom, autofocus, whitebalance, night shot and customizable grid, among other functions.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | 0,99€



Pro capture Android

Permet fer fotografies panoràmiques i ofereix un ampli ventall d'opcions de qualsevol càmera professional. *For panoramic photos, with a broad range of options, as in any professional camera.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | 3,55€



Camera Awesome iOS

Ofereix una bona exposició a les imatges, rapidesa d'actuació i acabats amb efectes professionals. *Offers good exposure to images, speed of action and finishes to professional standards.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà. *English and Spanish*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Camera + iOS

Disposa d'un dels millors filtres quant a aplicacions de fotografia que hi ha al mercat. *It has one of the best filters on the market for photo applications.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà. *English and Spanish*
Preu. Cost | 1,99€



Camera360 iOS / Android

Càmera que permet compondre imatges espectaculars de 360°. Ideal per a manifestacions o concerts. *Camera allowing composition of spectacular 360° images. Ideal for demonstrations or concerts.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*

EDICIÓ DE FOTOGRAFIA/ PHOTO EDITING



SnapSeed iOS / Android

Un dels editors de fotografia més professionals dins del mercat de les apps. *One of the most professional photo editors on the apps market.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà. *English and Spanish*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



PS Express iOS / Android

Aplicació mòbil del Photoshop Express. *Photoshop Express mobile app.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Photogene iOS

Permet fer ajustos en el color de la imatge, tallar fotos, afegir-hi text, marcs i filtres. *It enables photographers to adjust image colour, cut photos and add text, frames and filters.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | 0,99\$

VÍDEO/VIDEO



Vid Trim Android

Editor i organitzador de vídeo amb múltiples efectes, extreu l'àudio, converteix a MP4 i permet compartir directament, entre altres funcions. *Video editor and organiser with a great many effects, it extracts audio, converts to MP4 and allows direct sharing, among other functions.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Filmic Pro iOS

Una de les millors càmeres de filmar que disposa el Marketplace d'Apple. *One of the best filming cameras at the Apple Marketplace.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | 3,59€



Voddio iOS

Ofereix una solució completa per a aquells qui volen gravar, editar, enviar i distribuir vídeos per a mitjans tradicionals o digitals. *This provides complete answers for those who want to record, edit, send and distribute videos through traditional or digital media.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Bàsic, gratuït. *Basic, free*



Ustream video iOS / Android

Permet gravar i emetre vídeos interactius en directe. *It allows recording and broadcasting live of interactive videos.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà.

English and Spanish

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Videolicious iOS

Editor de vídeo fàcil i ràpid, molt utilitzat pels editors de *The Washington Post*. *Easy, quick video editor, greatly used by editors at The Washington Post.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà.

English and Spanish

Preu. Cost | Gratuït. *Free*

ÀUDIO/AUDIO



Wavepad iOS / Android

Grava i edita àudio de qualitat. *It records and edits quality sound.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



DropVox iOS

Permet gravar i guardar les gravacions al DropBox, per tal d'accedir-hi més tard o enviar directament a la redacció. *It permits recording and saving of recorded material in DropBox, for later access or direct sending to the newspaper office.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | 1,99€



Tape-a-talk Android

Gravadora multitasca amb moltes funcions extra i so de qualitat. *Multi-task recorder with many extra functions and quality sound.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | 0,99€



vRecorder Android

Grava conversacions telefòniques que es poden fer des d'internet. *It records phone conversations from Internet.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



TwistedWave Audio Editor iOS

Permet fer gravacions, editar-les i preparar-les per enviar. *It allows recordings, their edition and preparations for sending them.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | 9,99\$

TEXT/TEXT



Dragon Dictation iOS / Android

Facilita la transcripció de documents de text a partir de la pròpia veu.

It assists transcription of text documents from your own voice.

Idioma. Language | Anglès i Castellà.

English and Spanish

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



TranscribeMe iOS

Transcriu tot tipus de documents d'àudio a text escrit. *It transcribes all kinds of audio documents to written text.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | 1\$ o 2\$/minut.
\$1 or \$2/minute



WriteRoom iOS

Editor de text molt usable per a periodistes, ja que té un sistema de teclat fàcil i una pantalla senzilla i útil on escriure el text.

Text editor that is very easy for journalists to use, as it has an easy keyboard system and a simple, useful screen for writing text.

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Gratuït. *Free*

OFICINA/OFFICE



CamScanner iOS / Android

Permet fer fotos a un document i convertir-lo a PDF per a poder-lo enviar sense haver de passar per cap escàner. *It enables photos of documents to be made and converted to PDF for sending, without having to use a scanner.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà.
English and Spanish

Preu. Cost | Bàsic, gratuït. *Basic, free*



Expense Magic iOS

Permet arxivar factures i convertir-les a PDF per enviar. Ideal per a freelance. *It allows filing of bills and their conversion to PDF for sending. Ideal for freelancers.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Bàsic, gratuït. *Basic, free*



Evernote iOS / Android

Permet escriure notes, crear PDF àudio i imatges, recordar la seva localització i pujar-les al núvol. *It allows users to write notes, create audio and image pdfs, recall their location and upload them to the cloud.*

Idioma. Language | Anglès, castellà i català. *English, spanish and catalan*

Preu. Cost | Bàsic, gratuït. *Basic, free*



PdaNet iOS / Android

Router portàtil per compartir Internet. *Portable router for sharing Internet.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Bàsic, gratuït. *Basic, free*



DropBox iOS / Android

Ideal per compartir documents, vídeos, gravacions, etc, al núvol. *Ideal for sharing documents, videos, recordings, etc, in the cloud.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà.
English and Spanish

Preu. Cost | Bàsic, gratuït. *Basic, free*



iTeleport:VNC iOS

Permet accedir des del mòbil a l'ordinador de casa o portàtil. *It gives access from your mobile to your home computer or lap-top.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | 24,99\$



GoTo Meeting iOS / Android

Permet fer conferències virtuals de qualitat, durant les quals es poden compartir documents. *It allows quality virtual meetings, during which documents can be shared.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Skype iOS / Android

Realitza trucades i videoconferències per Internet. *For Internet calls and video conferences.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà.
English and Spanish

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Woxikon iOS / Android

Diccionari traductor amb sinònims, formes verbals i abreviacions en vuit idiomes | anglès, espanyol, francès, italià, neerlandès, portuguès, suec i rus. *Translation dictionary with synonyms, verb forms and abbreviations in eight languages | English, Spanish, French, Italian, Dutch, Portuguese, Swedish and Russian.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Gratuït. *Free*

SOCIAL MEDIA/SOCIAL MEDIA



Neatly iOS / Android

Semblant al *TweetDeck*, però amb un organitzador de preferències que organitza la cronologia (*timeline*) amb el tema del moment (*trending tòpic*) de la gent a qui segueixes. *Similar to TweetDeck, but with a preference organiser that arranges timelines with the trending topics of the people you follow.*

Idioma. Language | Anglès. *English*

Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Hootsuite iOS / Android

El *social media dashboard* líder en gestió i anàlisi de les xarxes socials. *Social media dashboard leader in managing and analysing social networks.*

Idioma. Language | Anglès, castellà i català. *English, spanish and catalan*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Storify iOS / Android

Compositor d'històries extretes de les xarxes socials. *Composing stories drawn from social networks.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà. *English and Spanish*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Banjo iOS / Android

Permet saber des d'on han publicat els usuaris de Facebook i Twitter, així es pot anar al lloc dels fets i trobar testimonis directes. *It lets you know where Facebook and Twitter users have published from, so you can go to the place of the facts and find direct witness accounts.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



WordPress iOS / Android

Aplicació per penjar i actualitzar blocs de Wordpress des del mòbil. *Application for uploading and updating Wordpress blogs from a mobile.*

Idioma. Language | Anglès i Castellà. *English and Spanish*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*

GESTIÓ DE NOTÍCIES/ NEWS MANAGEMENT



Zite iOS / Android

Selecciona les notícies de preferència per fer un seguiment de l'actualitat. *It selects the relevant news to assist the monitoring of current events.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Push reader iOS

Permet llegir titulars de l'RSS i fer seguiments. *It allows you to read RSS headlines, with follow-ups.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | 1,49\$



Pulse iOS / Android

Facilita guardar articles i webs d'interès. *It helps to save relevant articles and web sites.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*



Instapaper iOS / Android

Permet guardar i visualitzar els articles que no s'han pogut llegir durant el dia. *It allows you to save and view articles that you had no time to read during the day.*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | 3,59€



NetNewsWire iOS

Lector de canals de continguts (*feed*). *Reader of contents channels (feed).*

Idioma. Language | Anglès. *English*
Preu. Cost | Gratuït. *Free*

Més informació a:

www.ippawards.com/index.html
→ (iPhone Photography Awards)
www.theguardian.com/sport/2012/jul/27/london-olympics-2012-smartphone
→ (Fotografies de Dan Chung sobre els Jocs Olímpics de Londres 2012)
mojokit.info → (Venda d'accessoris en línia per a periodistes mòbils)
www.store.apple.com/es → (Botiga en línia de productes Apple)
www.androidmarket.es → (Botiga en línia de productes d'Android)
www.newseum.org → (Web del Newseum de Washington D. C.)

Further information at:

www.ippawards.com/index.html →
(*iPhone Photography Awards*)
www.theguardian.com/sport/2012/jul/27/london-olympics-2012-smartphone →
(*Photos of London's 2012 Olympic Games by Dan Chung*)
mojokit.info → (*On-line sale of accessories for mobile journalists*)
www.store.apple.com/es → (*On-line shop of Apple products*)
www.androidmarket.es → (*On-line shop of Android products*)
www.newseum.org → (*Web site of the Newseum, Washington D. C.*)

+ info